

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Market Share Sampo Dove di Indonesia	5
2.1	Dimensi Pembentukan <i>Brand Identity</i>	15
2.2	Mendapatkan Dan Mempertahankan Kepercayaan Merek	23
2.3	Piramida <i>Brand Loyalty</i>	29
2.4	Model Penelitian	40
4.1	Diagram Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2	Diagram Berdasarkan Usia	60
4.3	Diagram Berdasarkan Pekerjaan	61
4.4	Diagram Berdasarkan Jumlah Pembelian	63
4.5	<i>Path Diagram Estimate</i>	77
4.6	<i>Path Diagram T-value</i>	77